

POLITYKA PRYWATNOŚCI I PLIKÓW COOKIES

§ 1. Postanowienia Ogólne i Podstawa Prawna

1. Niniejsza Polityka Prywatności określa zasady gromadzenia, przetwarzania i wykorzystywania danych osobowych pozyskanych od Użytkowników.
2. Administratorem danych osobowych jest **Oprio - Agencja Reklamowa Amelia Masiak, Bilew 18, 98-160 Sędziejowice, NIP: 8311649801, REGON: 544670950, adres e-mail: kontakt@oprio.online, numer telefonu: 792 622 810**, zwany dalej „Administratorem”.
3. W sprawach ochrony danych osobowych można kontaktować się pod adresem: **kontakt@oprio.online**.
4. Podstawą prawną przetwarzania danych są:
 - a. Art. 6 ust. 1 lit. b RODO – niezbędność do wykonania umowy lub podjęcia działań przed jej zawarciem (wyceny, przygotowanie projektu).
 - b. Art. 6 ust. 1 lit. c RODO – wypełnienie obowiązku prawnego (wystawianie faktur, przechowywanie dokumentacji księgowej).
 - c. Art. 6 ust. 1 lit. f RODO – prawnie uzasadniony interes Administratora (marketing bezpośredni, ochrona przed roszczeniami, analityka strony).
5. Administrator oświadcza, że dane są przetwarzane zgodnie z zasadą rzetelności, przejrzystości i poufności, z zastosowaniem adekwatnych środków technicznych zapobiegających ich wyciekowi lub zniszczeniu.
6. Dane przetwarzane są w związku z zawarciem i realizacją umowy na podstawie Regulaminu świadczenia usług.

§ 2. Zakres i Cel Zbierania Danych

1. **Realizacja usług kreatywnych:** Dane takie jak imię, nazwisko, e-mail, NIP oraz dane kontaktowe są przetwarzane w celu przygotowania kalkulacji (w terminie do 3 dni od zapytania) oraz realizacji zleceń graficznych, copywriterskich i WWW.
2. **Komunikacja:** Adres e-mail oraz numer telefonu służą do przesyłania projektów do akceptacji oraz nanoszenia poprawek (zgodnie z limitami określonymi w Regulaminie).
3. **Dokumentacja finansowa:** Dane niezbędne do wystawienia faktur proforma oraz faktur końcowych.
4. **Portfolio:** Administrator zastrzega sobie prawo do publikacji wykonanych projektów w celach marketingowych, co może wiązać się z upublicznieniem nazwy firmy Zleceniodawcy, o ile strony nie ustalą inaczej. Podstawą przetwarzania danych w zakresie portfolio jest prawnie uzasadniony interes Administratora (art. 6 ust. 1 lit. f RODO) polegający na promocji działalności gospodarczej.

§ 3. Prawa Użytkownika

Zgodnie z przepisami RODO, każdemu Użytkownikowi przysługuje:

1. **Prawo dostępu do danych:** Możliwość uzyskania informacji o tym, jakie dane są przetwarzane.
2. **Prawo do sprostowania:** Możliwość aktualizacji danych, jeśli są nieprawidłowe lub niekompletne.

3. **Prawo do usunięcia danych („prawo do bycia zapomnianym”):** Jeśli dane nie są już niezbędne do celów, w których zostały zebrane (np. po zakończeniu współpracy i upływie okresu przedawnienia roszczeń).
4. **Prawo do ograniczenia przetwarzania:** Możliwość wstrzymania operacji na danych w określonych sytuacjach.
5. **Prawo do sprzeciwu:** Możliwość wniesienia sprzeciwu wobec przetwarzania danych na podstawie prawnie uzasadnionego interesu (np. w celach marketingowych).
6. **Prawo do wniesienia skargi:** Do organu nadzorczego – Prezesa Urzędu Ochrony Danych Osobowych (UODO).
7. **Prawo do cofnięcia zgody w dowolnym momencie:** W zakresie, w jakim dane przetwarzane są na podstawie wyrażonej zgody (np. cookies analityczne), bez wpływu na zgodność z prawem przetwarzania, którego dokonano na podstawie zgody przed jej cofnięciem (zgodnie z art. 7 ust. 3 RODO).

§ 4. Odbiorcy danych i przekazywanie danych

1. Dane osobowe Użytkowników mogą być przekazywane następującym kategoriom odbiorców:
 - a. podmiotom świadczącym usługi hostingowe i utrzymania strony internetowej,
 - b. dostawcom narzędzi do analityki ruchu na stronie oraz marketingu (szczegółowo opisanych w § 5),
 - c. podmiotom świadczącym usługi księgowe i podatkowe (w przypadku zawarcia umowy współpracy).
2. Dane osobowe mogą być powierzane podmiotom przetwarzającym na podstawie pisemnych umów powierzenia przetwarzania danych, zgodnie z art. 28 RODO.
3. Dane mogą być przekazywane poza Europejski Obszar Gospodarczy (np. do USA) wyłącznie z zastosowaniem odpowiednich zabezpieczeń prawnych, w szczególności standardowych klauzul umownych przyjętych przez Komisję Europejską, zgodnie z art. 46 RODO.

§ 5. Pliki Cookies i Dane Eksploatacyjne

1. Strona internetowa Agencji wykorzystuje pliki cookies (małe pliki tekstowe zapisywane na urządzeniu końcowym Użytkownika). Cookies służą do:
 - a. zapewnienia poprawnego i bezpiecznego działania serwisu,
 - b. analizy ruchu na stronie i optymalizacji oferty,
 - c. zapamiętywania preferencji wyświetlania oraz ustawień interfejsu użytkownika.
2. Serwis wykorzystuje dwa główne rodzaje plików cookies:
3. **sesyjne** – tymczasowe, które są usuwane automatycznie po zamknięciu przeglądarki internetowej,
4. **stałe** – które pozostają w pamięci urządzenia Użytkownika przez czas określony w ich parametrach lub do momentu ich samodzielnego usunięcia przez Użytkownika.
5. 3. Pliki cookies inne niż niezbędne do prawidłowego działania strony są wykorzystywane wyłącznie na podstawie dobrowolnej zgody Użytkownika.

Użytkownik może w każdej chwili zarządzać swoimi zgodami, a także wyłączyć lub ograniczyć obsługę cookies w ustawieniach swojej przeglądarki internetowej.

6. 4. Administrator korzysta w Serwisie z następujących zewnętrznych narzędzi podmiotów trzecich, które wiążą się z wykorzystaniem plików cookies i technologii śledzących:
 - a. **Google Analytics** – narzędzie służące do analizy statystyk, ruchu i zachowań użytkowników w Serwisie, dostarczane przez Google Ireland Limited. Dane są przetwarzane w celu tworzenia statystyk pomagających optymalizować działanie strony.
 - b. **Google AdSense** – system reklamowy umożliwiający wyświetlanie reklam dopasowanych do preferencji użytkownika na stronach Serwisu, dostarczany przez Google Ireland Limited. Dane mogą być wykorzystywane do personalizacji treści reklamowych i marketingu.

§ 6. Okres Przechowywania Danych

1. Dane przetwarzane na potrzeby realizacji zlecenia są przechowywane przez okres współpracy oraz przez czas wymagany przepisami prawa podatkowego (standardowo 5 lat od końca roku kalendarzowego, w którym wystawiono fakturę).
2. Dane przetwarzane na podstawie zgody (np. newsletter) są przechowywane do czasu jej wycofania.
3. Dane zbierane w celach marketingowych (portfolio) są przetwarzane do czasu wniesienia sprzeciwu przez Zleceniodawcę.
4. Dane z zapytań ofertowych, które nie zakończyły się realizacją, są przechowywane przez okres do 12 miesięcy zgodnie z Regulaminem świadczenia usług Agencji.

§ 7. Klauzula informacyjna (RODO)

Zgodnie z Rozporządzeniem o Ochronie Danych Osobowych (RODO) informuję, że:

1. **Administratorem Twoich danych** jest Oprio – Agencja Reklamowa Amelia Masiak.
2. **Cel przetwarzania:** Twoje dane (imię, e-mail, dane do faktury, numer telefonu) przetwarzane są w celu przygotowania wyceny, kontaktu w sprawie zlecenia, realizacji umowy, celów podatkowo-księgowych oraz marketingu usług własnych (portfolio) zgodnie z celami szczegółowo opisanymi w § 2 niniejszej Polityki.
3. **Okres przechowywania:** Dane są przechowywane przez okres niezbędny do realizacji zlecenia oraz wypełnienia obowiązków podatkowych (faktury).
4. **Twoje prawa:** Masz prawo dostępu do swoich danych, ich poprawiania, żądania usunięcia lub ograniczenia przetwarzania.

§ 8. Postanowienia Końcowe

1. Administrator zastrzega sobie prawo do zmiany niniejszej Polityki Prywatności w celu jej aktualizacji zgodnie z nowymi przepisami prawa lub zmianami w ofercie Agencji.
2. W sprawach nieuregulowanych mają zastosowanie przepisy Kodeksu cywilnego oraz właściwe ustawy.